İNOMAR LTD. ŞTİ. ADİ ORTAKLIK SÖZLEŞMESİ

1. Şirketin kurucu ortakları Cem TEZGELEN, Mert ÜSTÜNDAĞ ve Muratcan GÜLVEREN’dir.
2. Bu sözleşmedeki maddeler, 3 kurucu ortağın onayı ve imzası olmadan değiştirilemez.
3. Ortaklardan birinin şirkete yaptığı harcama, yatırım vb. ödemeler kaydedilecek, belirlenen ileri bir tarihte taraflara iade edilecektir. Tutar iade edilemez durumda ise, ortaklara yaptıkları ödeme veya yatırım değerinde haklar, değerli eşyalar vb geri verilecektir.
4. 3. Maddede yer verilmiş olan ortakları korumaya yönelik geri ödemeler ödendikten(hiçbir ortağın şirkette maddi olarak alacağı kalmadıktan) sonra, şirketin resmi banka hesabında en az 10.000$ Amerikan doları bulundurmak zorundadır. Aksi halde,ortaklar yaptıkları harcama ve yatırımlardan ödeme hak talep edemeyeceklerdir.
5. Ortaklar, asgari yaşam maliyetlerini karşılayamayacak bir durumda ise, aylık 100$’a kadar diğer ortakların da onayını aldıktan sonra avans kullanabileceklerdir.
6. Alım, satım ve giderlerde 3 kurucu ortağın onayı ve imzaları zaruridir.
7. Yapılacak anlaşmalarda 3 kurucu ortağın da onayı ve imzaları zaruridir.
8. Sağlık, tatil veya öncesinde planlanmış ve karar kılınmış bir etkinlik olmadığı sürece, ortakların her Pazar saat 11:00 ile 18:00 arasında belirlenen konumda toplanmaları şarttır.
9. Aşağıdaki maddeler, ortakların şirket içerisindeki şahsi sorumluluk alanlarını belirtmektedir. Her ortak, aşağıda belirtilen alanlardan sorumludur. Bu alanlarda gereken değişiklikler için 3 ortağın da onayı gerekmektedir.
   1. Cem TEZGELEN
      1. İnomar.com web sitesinin sahip olduğu bütün veri tabanı, FTP, hosting, domain aboneliklerinin bakımları, takibi, güncellenmesi vb.
      2. Şirket içerisinde yapılan bütün hareketlerin kayıtları. (Ödemeler, yapılanlar, toplantılar, planlar, projeler vb.)
   2. Mert ÜSTÜNDAĞ
      1. Ön Muhasebe, satış pazarlama ve diğer firmalarla yapılacak olan görüşmelerin sağlanması, toplantıların planlanması.
      2. Sosyal Medya yönetimi (Instagram, Youtube, Twitter(Sonra)..)
   3. Muratcan GÜLVEREN
      1. Çin pazarının araştırılması, potansiyel ürünlerin bulunması, bulunan ürünlerin potansiyel kar marjlarının hesaplanarak diğer ortaklar ile raporlanıp, münazaraya sunulması.
      2. Reklam çekimlerinde genel prodüksiyon.(Müzik, reklam filmi vb.)